**COLÉGIO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL**

[**CARMELO PERRONE C E PE EF M PROFIS**](http://cdn.novo.qedu.org.br/escola/41071026-carmelo-perrone-c-e-pe-ef-m-profis)

**CURSO TÉCNICO EM INFORMÁTICA**

**ALINE FERREIRA DE OLIVEIRA**

**KEROLAINE SAMPAIO**

**COFFEWAY**

**CASCAVEL - PR**

**2023**

**ALINE FERREIRA DE OLIVEIRA**

**KEROLAINE SAMPAIO**

**COFFEWAY**

Projeto de Desenvolvimento de Software do Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual Padre Carmelo Perrone – Cascavel, Paraná.

Orientadores: Profª Aparecida S.Ferreira[[1]](#footnote-1)

Prof. Reinaldo C. da Silva2

Prof. Célia K.Cabral3

**CASCAVEL - PR**

**2023**

**ALINE FERREIRA DE OLIVEIRA**

**KEROLAINE SAMPAIO**

**COFFEWAY**

Este Projeto de Conclusão de Curso foi julgado e aprovado pelo Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual Padre Carmelo Perrone.

Cascavel, Pr., xx de Xxxxx de 2023

**COMISSÃO EXAMINADOR**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Aparecida da S. Ferreira1  Especialista em Tecnologia da Informação  *Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel*  Orientadora | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Prof. Reinaldo  Web Design |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Célia Kouth Cabral  Pós-graduada em Sistemas Distribuídos JAVA.  Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR  Banco de dados | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª Alexandra  Especialista em Gestão e Docência no ensino superior, médio e técnico.  Coordenadora de curso |
|  |  |

Sumário

# INTRODUÇÃO

Cada vez mais tomar um café requer um ritual, seja conversando com amigos, ou até mesmo para tirar um tempo para pensar ou planejar [.... ] A proposta é servir um café Premium porque se observa um aumento do número de consumidores que optam por produtos de maior qualidade. Esse público tem interesse em novos métodos de preparo, além de se preocupar com a origem do produto e a sustentabilidade na hora da produção.(Moreira,2021).

Com a proposta de construir um site de venda online de café criamos uma empresa fictícia conectada, que receberá pedidos pelo site e redes sociais, tornando muito mais fácil a hora do lanche de seus clientes. A empresa está localizada na cidade de Cascavel-PR no centro, sempre procurando tem o melhor atendimento, sempre melhorando o espaço CoffeeWay para que todos se sintam confortáveis, e que para as pessoas de fora também que sintam vontade de entrar em nosso espaço e conhecer! Esta sempre atualizando o cardápio para atender a gostos diferenciados. O cardápio possui comidas vegetarias e veganas, intolerantes a lactose e glúten. Fazendo o melhor para o clientes,o espaço é acolhedor para que todos se sintam em casa. É o lugar onde você pode ir para tomar um bom café e ler um bom livro, fazer uma lanche, resolver coisas do trabalho ou apenas relaxar, sempre deixamos musicas para que o ambiente fique mais calmo e acolhedor ainda, usamos Frequências para que possa passar uma energia positiva, acalmar, a opção por musicas calmas e leves para que combine com o ambiente, para não atrapalhar aquela pessoa que vai para ler ou resolver coisas do trabalho, relaxar, etc. Abertos para opiniões, conselhos, reclamações, em nossas redes sociais para que você possa deixar recados, sempre de olho no feedback que nossos clientes deixam. Venha nos conhecer e aproveitar as delicias que tem no cardápio. Plano de marketing conforme, (Moreira,2021).

A) Venda de café com uma variedade enorme, sendo oferecido de várias regiões do pais e de outros países, podendo ser entregue em grãos, ou moídos. Assim o cliente poderá preparar em casa/trabalho a seu gosto.

B) Vende da bebida café, com vários preparo diferentes, onde através de receitas exclusivas, extraem o melhor do sabor do café e conforme a escolha do cliente, para ser consumido no estabelecimento ou até mesmo sair consumindo pela rua.

C) Kit café delivery, venda de um Kit contendo 1 bebida quente e 1 lanche quente, numa embalagem apropriada para ser entregue a curta distância (até 1,5 km) para clientes que estão perto e querem ter esse conforto. A facilidade e rapidez entre o pedido e o recebimento, ainda quente e saboroso é um diferencial.

D) Venda de produtos de panificação para ser acompanhado do café, além de outras bebidas como refrigerante e suco para ser consumido no estabelecimento ou até mesmo sair consumindo pela rua. Lembrando que são produtos frescos, preparados na hora.

E) Serviço de moagem de café através de maquina self-service onde o cliente escolhe o tipo de moagem do café, tendo a praticidade a seu dispor.

F) Serviço de coworking para reuniões de até 10 pessoas, para ser feita reuniões de trabalho/escola, onde terá serviço de internet, videoconferência, impressão, entre outras coisas, tendo uma infraestrutura completa.

No mercado de café, observamos importantes mudanças relacionadas à diferenciação de produtos e melhoria de qualidade, que faz com que estes passem a ser substitutos imperfeitos e os consumidores se disponham a pagar um preço superior. Em outras palavras, a criação de atributos de diferenciação do café, tornando-os especiais, contribui para a “descommoditização”. O segmento de cafés especiais surge no cenário brasileiro como uma possibilidade aos cafeicultores de conquistar compradores que estejam dispostos a pagar mais por um produto de qualidade e com característica diferenciada (OLIVEIRA; OLIVEIRA; JESUS, 2004). Na mesma linha, Pereira et al. (2010) afirmam que a diferenciação emergiu como possibilidade de desenvolver vantagens competitivas e sustentar margens de lucro mais satisfatórias ao segmento produtivo. O café não tem uma origem certa, mas muitos estudos refere-se ao século IX, nas terras altas da Etiópia. Justamente pela incapacidade de encontrar um local específico, diversas lendas sobre o surgimento do grão foram criadas. E com o passar do tempo, dos anos, dos séculos, começaram a incrementar mais o café, fazendo todos se apaixonarem por ele.

## Apresentação do Problema

Em cascavel não tem muitas cafeterias que inclui todos os gostos ou que atendem todas as necessidades, mas a CoffeeWay atende, como opções vegetarianas e veganas, opção para alérgicos/intolerantes a glúten e lactose aqui levamos a comida até você, temos um site super fácil de utilizar não temos burocracias na hora do cadastro, estamos sempre buscando o melhor para você!

# 2 OBJETIVOS.

Objetivo geral identificar as principais estratégias de negócio e marketing que deverão ser utilizadas para a implantação de um empreendimento do ramo de cafeteria.

- Fazer um levantamento do setor que envolve este estudo;

- Fazer uma pesquisa da demanda do negócio na cidade de Cascavel;

- Identificar o perfil do público alvo;

- Identificar empresas concorrentes do mesmo segmento nas proximidades;

-Descrever as estratégias competitivas adotadas por outras empresas do ramo de cafeteria.

# 3 METODOLOGIA

Para atingir o objetivo, inicialmente foi realizado um levantamento bibliográfico contendo os principais conceitos relacionados, modelo de negócios. Assim, nota-se que o mercado de estética é uma área muito promissora, a qual possui inúmeros serviços disponíveis, dentre eles destacam-se os salões de beleza, que de acordo com dados do SEBRAE (2015), a cada mês são abertos 7 mil salões de beleza em todo país. A diversificação dos serviços é imensa fazendo que as empresas desse segmento busquem novas estratégias para atender melhor seus clientes e aumentar seu público. Uma das formas é a utilização dos serviços inovadores como as startups, que vem a ser um grupo de pessoas que se reúnem a fim de trabalhar numa ideia inovadora, algo que solucione algum tipo de problema.

A presente pesquisa pode ser classificada como exploratória e comparativa composta por levantamento bibliográfico e observação em campo, assim como a modelagem dos dados por envolver uma análise subjetiva dos resultados alcançados. A pesquisa dividiu-se em 2 fases, que somadas contribuíram para o andamento e conclusão do trabalho.

# 4 REFERENCIAL TEÓRICO

Para Azevedo(2016), o Referencial Teórico é mais abrangente do que aquele presente em um artigo científico. E ele vai variar muito em quantidade de tópicos, extensão e profundidade, dependendo do tema abordado e dos objetivos definidos. De modo geral, ele é uma síntese escrita da literatura sobre o(s) tema(s), organizada de acordo com a perspectiva crítica do autor. Assim, o texto de um Referencial Teórico não se limita a apresentar ideias de diferentes autores, mas dialoga com elas: analisa, compara autores, evidencia semelhanças e diferenças, critica e, acima de tudo, reflete o posicionamento do pesquisador sobre o tema. Assim, o Referencial Teórico

[...] é onde são feitas conexões entre os textos originais nos quais você se baseia, e onde você posiciona a sua pesquisa em relação a outras fontes. É a oportunidade de estabelecer um diálogo escrito com pesquisadores na sua área e, ao mesmo tempo, mostrar que você se envolveu com o corpo de conhecimento subjacente à sua pesquisa, o compreendeu e respondeu a ele. [...] é onde você identifica as teorias e pesquisas anteriores que influenciaram sua escolha de tema de pesquisa e a metodologia você está escolhendo a adotar. Você pode usar a literatura para apoiar a identificação do problema de pesquisa ou para ilustrar que existe uma lacuna nas pesquisas anteriores que precisa ser preenchida. (RIDLEY, 2008, p.2)

Pode-se considerar que, para cada teoria ou construto abordado no Referencial Teórico, os itens mais frequentes são: - Origens, breve histórico e conceitos/aspectos fundantes; - Principais abordagens (diferentes conceitos adotados por diferentes autores, diferentes enfoques, diferentes fases pelas quais os estudos desta teoria/construto passaram); - Principais componentes ou aspectos que evidenciam os fenômenos estudados e que você quer, oportunamente, identificar ou analisar; - Diferentes modelos que explicam o fenômeno (caso existam), dificultadores e facilitadores (caso existam), vantagens e desvantagens (caso existam); - Principais aplicações ou usos; - Resultados de estudos recentes ou avanços na área.

HTML (sigla para HyperText Markup Language, que em nosso idioma significa Linguagem de Marcação de Hipertexto) é uma linguagem de marcação utilizada para estruturar páginas na web. Foi criado na Suíça em 1991 por Tim Berners-Lee, um físico do centro de pesquisa CERN.

CSS (sigla para Cascading Style Sheet) é uma linguagem de folhas de estilo utilizada para definir como os documentos escritos na linguagem de marcação devem ser apresentados aos usuários. O CSS foi desenvolvido pelo W3C em 1996 com o objetivo de estilizar o site, já que o HTML não possui tags que ajudam a formatar a página.

XAMPP (sigla para Apache, MySQL, PHP e Pearl, sendo o X inicial para identificar que esta ferramenta é multiplataforma (funciona em Windows, Linux e Mac) é um software livre e multiplataforma que fornece um servidor web Apache, banco de dados MySQL e interpretador PHP (e outras ferramentas adicionais, como Perl e phpMyAdmin) em um único pacote. Ele foi projetado para facilitar a instalação e configuração de um ambiente de desenvolvimento web local em sistemas operacionais Windows, Linux e macOS. Com o XAMPP, os desenvolvedores podem criar e testar aplicativos web em seus próprios computadores antes de implantá-los em um servidor web ao vivo.

JAVASCRIPT é uma linguagem de programação de alto nível, interpretada e orientada a objetos. Ela é usada principalmente para criar interações dinâmicas em páginas web, como efeitos de rolagem, menus de navegação, validação de formulários, animações e muito mais. JavaScript também pode ser usado para desenvolver aplicativos web mais complexos, como jogos, aplicativos de bate-papo, editores de imagem, entre outros. O JavaScript também pode ser executado em servidores (com o Node.js) e em outros ambientes de desenvolvimento. É uma das linguagens de programação mais populares do mundo e é amplamente utilizada na web, tanto em sites estáticos quanto em aplicações dinâmicas. A sintaxe do JavaScript é semelhante à de outras linguagens de programação como Java, C++ e Python.

MySQL é um sistema de gerenciamento de banco de dados relacional (RDBMS) de código aberto amplamente utilizado para armazenar e gerenciar dados em aplicativos da web. Ele foi desenvolvido originalmente por uma empresa sueca chamada MySQL AB e agora é propriedade da Oracle Corporation. É uma das opções de banco de dados mais populares no mundo da tecnologia, devido à sua confiabilidade, escalabilidade e facilidade de uso. Ele é usado por muitas empresas para armazenar e gerenciar dados de aplicativos da web, incluindo sites de comércio eletrônico, redes sociais, sistemas de gerenciamento de conteúdo e muito mais.

# 5 DOCUMENTAÇÃO do projeto

## 5.1 Requisitos

## 5.1.1 Requisitos funcionais

### **5.1.2 Requisitos não funcionais**

Fonte: O autor, 2022

## Diagrama de Contexto

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Fluxo de dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Entidade e relacionamento

**Fonte: O autor, 2022**

## Dicionário de Dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Caso de Uso

**Fonte: O autor, 2022**

DIAGRAMA 02

**Fonte: O autor, 2022**

### Cadastrar

### Logar

### Cadastro de funcionário/profissional

### Consultar profissionais

### Agendamento

## Diagrama de Classe

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Sequência

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Atividade

**Fonte: O autor, 2022**

# Telas

# Conclusão

# REFERÊNCIAS

AZEVEDO, Debora. Revisão de literatura, referencial teórico, fundamentação teórica e framework conceitual em pesquisa–diferenças e propósitos. Recuperado en: https://www. academia. edu/28212714/Revis% C3% A3o\_de\_Literatura\_Referencial\_Te% C3% B3rico\_Fundamenta% C3% A7% C3% A3o\_Te% C3% B3rica\_e\_Framework\_Conceitual\_em\_Pesquisa\_diferen% C3% A7as\_e\_prop% C3% B3sitos, 2016.

RIDLEY, D. The Literature Review: A Step-by-step Guide for Students. London: Sage, 2008.

MIOTTO, Aderlan et al. PALITÃO O Pão de Queijo Rapidão.

MARTINS, Ana Luiza. História do café. Editora contexto, 2012.

OLIVEIRA MOREIRA, Fabrício. Plano de negócios em administração: viabilidade de implantação de cafeteria premium. 2021.

1. Especialista em Educação Permanente: Saúde e educação pela FioCruz – Fundação Osvaldo Cruz. Especialista em tecnologias da Informação pela UNIVEL – União Educacional de Cascavel. Pedagoga formada pela UNIPAR – Universidade Paranaense. Professora do núcleo técnico do Estado do Paraná – Ensino médio técnico.

   2Especialização em Educação Profissional Tecnológica. Faculdade Origenes Lessa, FACOL, Brasil. Especialização em Tecnologias e Educação a Distância. Faculdade Origenes Lessa, FACOL, Brasil.Especialização em MBA em Data Warehouse e Business Inteligence.UNYLEYA EDITORA E CURSOS S/A, Unyleya, Brasil. Graduação em Programa Especial de Formação Pedagógica - Docência em Informática. Faculdade de Administração, Ciências, Educação e Letras, FACEL, Brasil. Graduação em Gestão da Tecnologia da Informação.Universidade Estácio de Sá, UNESA, Brasil.

   3Graduação em Sistemas Distribuidos para Internet JAVA.Universidade Federal do Paraná, UTFPR, Brasil. Graduação em Tecnologo em Processamento de Dados. União Educacional de Cascavel, UNIVEL, Brasil. [↑](#footnote-ref-1)